

## Golden Club

### Communication visuelle 2017

#### Buts

L'objectif est d'ouvrir une chaîne de fitness, En réfléchissant bien sur la manière de ce faire connaître, notre identité visuelle, ainsi que les détails et option qui nous démarquerons de la concurrence. Mais encore déterminer par quelle canal nous choisirons de faire notre pub.



GOLDEN CLUB



GOLDEN CLUB



GOLDEN CLUB



De plus nous avons choisi de créer 3 logos différents afin d'avoir une identité visuelle respectant le cadre de chacune de nos zones.

#### Cahier des charges

Ouverture chaîne de fitness:

- Public cible
- 4P marketing Mix
- SWOT
- Identité visuelle
- Charte Graphique

#### Résultats

Après avoir réalisé quelques croquis de notre logo et avoir réfléchi à la manière de se différencier. Nous en avons déduit que la meilleure manière de créer une clientèle fiable sur la durée est de créer un fitness de « luxe ». Avec un prix d'inscription élevé. Mais cependant un service de très haute qualité avec lavage des habits de sport des clients, casier personnelle, une zone fitness, et aussi Wellness.

#### Conclusion

Le résultat final de notre travail montre que cette idée a un certain potentiel et sera réalisable en travaillant encore plus dessus.



Candidat-e:  
Rumo Célestin & Pittet Raphaël

Professeur-e-s:  
Eric Sainte Croix

Projet proposé par:  
Eric Sainte Croix